

## **REGULAMIN KONKURSU** **„Zmysłowe kształty i naturalne barwy”**

Niniejszy Regulamin określa zasady oraz warunki Konkursu dla Uczestników Warsztatów Wizualizacji organizowanych online w dniach 14-15.11.2024.

### **§ 1**

#### **Organizator Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest ProGrupa Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Poznaniu (61 – 512), przy ul. Pamiątkowej 2/23, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000415591, posiadająca numer Regon: 302074921 oraz numer NIP: 7811877781 (zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”).

### **§ 2**

#### **Czas trwania Konkursu**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **14 listopada 2024** o godzinie 13:00 i potrwa do dnia **22 listopada 2024**.

### **§ 3**

#### **Uczestnicy Konkursu**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest uczestnictwo w Warsztatach Wizualizacji (w dniach 14-15.11.2024).

### **§ 4**

#### **Przedmiot Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie wizualizacji w oparciu o omawiany zakres tematyczny podczas Warsztatów Wizualizacji „Zmysłowe kształty i naturalne barwy” organizowanych w dniach 14-15.11.2024, w której zostaną wykorzystane modele 3D marki Laufen będących fundatorami niniejszego konkursu.

2. Można zgłosić tylko jedną pracę konkursową, Wizualizacja może mieć kilka różnych ujęć, ich ilość zależy od autora pracy. Wizualizacje powinny być podsyłane w formacie lekkich plików png. lub jpg. Rozdzielczość min. 1000x1000 px. Konkursowe wizualizacje należy wysłać **do dnia 22 listopada 2024 do godziny 24:00** na adres e-mail: [konkurs@progrupa.com](mailto:konkurs@progrupa.com).

3. Pytania związane z konkursem można kierować na adres e-mail: [viktoria@progrupa.com](mailto:viktoria@progrupa.com).

## **§ 5**

### **Warunki uczestnictwa**

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych.
3. Twórcy projektów biorący udział w Konkursie zgadzają się bez zastrzeżeń na wykorzystanie zgłoszonych projektów w materiałach Organizatora Konkursu oraz Partnera Konkursu marki Laufen.
4. Dane Uczestników Konkursu, uzyskane w czasie jego trwania, podlegają ochronie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

## **§ 6**

### **Kryteria prac konkursowych**

1. Projekty opublikowane przez uczestników Warsztatów Wizualizacji będą rozpatrywane pod kątem poprawności wykonywanej wizualizacji zgodnie z obowiązującymi trendami.
2. W skład jury konkursowego wchodzi: trener - Dawid Mąkinia, trener - Kamil Sokalski, trener - Przemysław Gubrewicz, przedstawiciel marki Laufen - Klaudia Bączek i Radosław Lesisz. Jury będzie oceniało prace pod kątem zgodności z tematem, innowacyjności, nowatorstwa i jakości.
3. Projekty nadesłane przez Uczestników muszą być wykonane samodzielnie, a autor musi mieć do nich pełne prawa autorskie.

## **§ 8**

### **Prawa autorskie**

1. W wypadku nadesłania przez uczestnika materiałów, co do których wystąpi podejrzenie naruszenia prawa ochrony własności intelektualnej (np. plagiat), jego udział w konkursie zostaje zawieszony do czasu jednoznacznego wyjaśnienia sprawy.
2. Przekazanie prac do udziału w Konkursie równoznaczne jest z oświadczeniem, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami, wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zwalnia Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

3. Autorzy biorący udział w Konkursie wyrażają zgodę na publikację ich prac na łamach stron Organizatora, Partnerów, Sponsorów wspierających konkurs oraz w celach promocyjnych Organizatora konkursu, a także w ramach serwisu ArchiUp.com. Publikowane prace będą opatrzone informacją o autorze w charakterze promocji autora.

## § 9

### Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **30 listopada 2024 r.** o godzinie 12:00.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wynikach Konkursu drogą mailową.
3. Nie dopuszcza się wymiany nagród przekazanych przez markę Laufen na ekwiwalent pieniężny oraz przeniesienia praw do nagrody na osoby trzecie.
4. Nieodebranie nagrody w ciągu 14 dni od jej nadania do zwycięzcy oznacza rezygnację z nagrody na rzecz Organizatora.
5. Przyznawane nagrody to:

dla zwycięzcy, który zajmie **pierwsze** miejsce:

- marka Laufen prześle katalog Alessi, Zestaw Organique Eternal Gold, Miseczka Laufen Home Collection

dla zwycięzcy, który zajmie **drugie** miejsce:

- marka Laufen prześle Katalog Alessi, Zestaw Różowy Organique plus miseczka Laufen Home Collection

dla zwycięzcy, który zajmie **trzecie** miejsce:

- marka Laufen prześle Katalog Alessi, miseczka Laufen Home Collection

Powyższe nagrody są wysyłane do zwycięzców za pośrednictwem kuriera DHL na wskazany drogą mailową przez zwycięzcę konkursu adres.

## § 10

### Przetwarzanie danych oraz prawa do publikacji

1. Użytkownik, który zgłasza swoje uczestnictwo w Konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie swoich danych osobowych do celów przeprowadzenia Konkursu oraz w procesie ogłaszania Zwycięzców i przekazywania Nagrody, a także w celach marketingowych Organizatora (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz.U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.).

2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator informuje, że udzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych oznacza zgodę na otrzymywanie informacji handlowych. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania jego danych.

3. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować na adres Administratora.

4. Organizator konkursu oraz Partnerzy mają prawo wykorzystywać prace zgłoszone przez uczestnika w swoich serwisach, katalogach oraz nośnikach informacji.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu mają moc prawnie wiążącą.

2. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem niniejszego Konkursu.

3. Uczestnictwo w Konkursie będzie równoznaczne z zapoznaniem się z Regulaminem oraz jego akceptacją.

4. Regulamin wchodzi w życie w momencie rozpoczęcia Konkursu.

5. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, pod warunkiem, że nie pogarszają one sytuacji Uczestników.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, politykę i jakość usług dostawców Internetu, ani politykę antyspamową na kontach e-mailowych Uczestników, ani za żadne inne kwestie niezależne bezpośrednio od Organizatora a mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, ani wynik samego Konkursu.

7. W kwestiach nieokreślonych Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego w tym Ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu Cywilnego (Dz.U.2002.141.1176, z późn. zm.) oraz Ustawy z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny (Dz.U.2012.1225 j.t.).

8. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem będącym jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.) zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami Kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz.U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).

